



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela de Ciencias Sociales y Políticas
ECSP/SG/MJFM/COD61



PROGRAMA 2012

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Ciencias Políticas
Nombre de la Cátedra	: Estado de Derecho, Cultura, Desarrollo y Políticas Empresariales en el Paraguay
Profesor	: Prof. Abog. Mgst. Juana Orzuza Rollín
Auxiliar	: Prof. Lic. Miryan Elena Doldán
Semestre	: Sexto
Horas Semanales	: 4 (Cuatro)
Horas Semestrales	: 64 (Sesenta y cuatro)

II METODOLOGÍA

Con el fin de desarrollar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de ésta asignatura, se utilizan las siguientes técnicas didácticas:

Exposición dialogada: antes de iniciar una exposición sobre aquellos temas de mayor relevancia de ésta asignatura, se plantean interrogantes conceptuales y cuestionamientos de realidades inmediatas de organizaciones del medio, que provoquen una actitud crítica en los alumnos. De esta manera, se predispone a generar un diálogo que concluye con exposiciones magistrales de aquellos temas claves de cada unidad temática que conforma el programa de estudio.

Grupos de estudio: la clase se subdivide en pequeños grupos, a quienes se les asigna un tema de cada unidad del programa de estudio y deben realizar una investigación bibliográfica exploratoria sobre el tema con el asignado tomando como referencia los textos de estudio, con la ampliación de bibliografía específica de cada tema y otro material bibliográfico actualizado que el grupo pueda recopilar sobre el tema a investigar. Cada grupo expone sobre el tema asignado en clases previamente programadas y confecciona una síntesis escrita del trabajo realizado.

Técnica de análisis de casos: Se promoverá la utilización de estudio de casos en clase, por los alumnos que a éste efecto estarán organizados en grupos. A fin de que el caso pueda ser estudiado y discutido en plenaria, en una sola sesión, los alumnos estarán obligados a leer anticipadamente fuera del horario de clases, el capítulo respectivo.

III REQUERIMIENTOS DE LA MATERIA

Cada alumno debe presentar en forma escrita un caso real del entorno socio – económico de nuestro medio circundante en fecha que el docente lo indique. Este

trabajo responde a las pautas previamente establecidas por la cátedra para elaborar casos reales. Este trabajo contendrá la redacción del caso, su análisis y diagnóstico técnico desde los contenidos de esta asignatura y la propuesta de solución técnicamente fundamentada, que mejor se adapte a cada caso en particular.

Los trabajos prácticos deberán ser presentados en fecha estipulada por el docente, no pudiendo ser modificada sin argumentos convincentes o a pedido de la Dirección Académica.

Para tener derecho a exámenes, el alumno deberá poseer un mínimo de 85% de asistencia y participación, y haber presentado y defendido el trabajo práctico solicitado, en fecha y forma. En caso de ausencia, deberá justificarla en la siguiente clase, por nota escrita a la Encargada de Cátedra, para poder considerar la misma.

Los alumnos que se retiren antes de la culminación de la hora de clase o lleguen tardíamente a la misma, sólo llevarán asistencia en un 50%

IV PROGRAMA GENERAL DE LA MATERIA

- ESTADO DE DERECHO: Evolución, Fuentes, naturaleza. Estructuras constitucionales.
- GOBERNABILIDAD: en el Estado de Derecho.
- ESTRATEGIAS POLÍTICAS: La Política en el Estado de Derecho.
- GOBERNABILIDAD: La gobernabilidad y el desarrollo de la Cultura Empresarial.
- CULTURA EMPRESARIAL: Concepto. Desarrollo de la cultura. Objetivos de la Cultura. Educación y Cultura. Cultura y Clima Organizacional.
- CULTURA Y POLÍTICA: Desarrollo empresarial en e la modernidad. Desarrollo Empresarial en la Actualidad. Responsabilidad Social Empresarial.
- POLITICA EMPRESARIAL E INDUSTRIAL. Modelos de organización empresarial y competitividad. Objetivos de la política Industrial. Políticas Industriales territoriales.
- ENFOQUES DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL SIGLO XXI : Entorno político, económico y social de las empresas. Entornos Organizacionales. Desarrollo Organizacional. Estructura de las Organizacionales. Estrategia Organizacional: implementación de estrategias empresariales. Control estratégico.

DESARROLLO DE LA MATERIA

- 1) Qué se entiende por estado de derecho.
- 2) Origen del concepto “Estado de Derecho”
- 3) Estructura del Estado. División de los Poderes.
- 4) Estructura Constitucional: Estructura material .Estructura formal
- 5) Objetivo de la gobernabilidad. Contribución de la gobernabilidad.
- 6) Conceptualización de “Estrategia”
- 7) Conceptualización de “Políticas”
- 8) Principio de “Estrategias y políticas”
- 9) Interacción entre desarrollo y gobernabilidad
- 10) Planeación operativa-Táctica: qué se entiende por tácticas.
- 11) Ciudadanía: origen etimológico. Significado del término en sentido amplio.
- 12) Desempeño de autoridades gubernamentales en un “ Estado de Derecho”
- 13) Gobernabilidad.: Conceptualización. Origen de la vinculación del término a las actividades de las organizaciones.
- 14) Conceptualización de “Gobernabilidad corporativa”
- 15) Dimensiones de la gobernabilidad corporativa.Importancia
- 16) Esquema de Gobernabilidad: Conceptualización. Cómo conciben los esquemas de gobernabilidad a las organizaciones.
- 17) Elementos de esquemas de gobernabilidad: Elementos o componentes “blandos””elementos o componentes “Duros”.
- 18) Factores de incidencia en los esquemas de gobernabilidad: conceptualización. Clasificación: Externos, internos.
- 19) Gobernabilidad, sociedad civil y democracia:usos del concepto de “gobernabilidad, y de “buena gobernabilidad, unido al de Sociedad civil”
- 20) Las Pymes: Entorno y competitividad empresarial: Explicación de los niveles: Meta nivel, Macro Nivel, Meso Nivel, Micro Nivel.
- 21) Enfoque competitivo de la Pyme Hoy
- 22) Centros de Desarrollo Empresarial CDE
- 23) La Función Básica de la Organización : Una perspectiva sociotécnica
- 24) Cultura Organizacional – Ethos
- 25) Cultura Organizacional y Política Empresarial: Conceptos. Elementos constituyentes de la cultura.
- 26) Definiciones de “cultura Organizacional o empresarial”
- 27) Qué se entiende por “cultura explícita” y “Cultura implícita”
- 28) Iceberg Organizacional. Componentes visibles e invisibles.

V BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Stoner, Feema, Gilbert. ADMINISTRACIÓN. Edit. PHH 6ª. Edic. 1996.
- Flor Romero, Martín, ORGANIZACIÓN Y PROCESOS EMPRESARIALES. 4ª. Edic. 2000 Edit. Litocolor
- Chiavenato, Idalberto. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. Edit. Mc. Graw Hill. Edic. 1991.
- Chiavenato, Idalberto. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DELA ADMINISTRACIÓN. Edit. Mc. Graw Hill. Edic. 1997.