



Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

PROGRAMA DE DERECHO MERCANTIL I

OCTAVO SEMESTRE

I- IDENTIFICACIÓN

CARRERA	: DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ASIGANTURA	: MERCANTIL I
SEMESTRE	: OCTAVO
CARGA HORARIA	: 4 hs Semanales y Total de 68 Hs Cátedras

II.- IDENTIFICACIÓN GENERAL

El Derecho Mercantil, a partir de la Lex Mercatoria, se erige en una disciplina autónoma, primeramente desde el punto de vista de su aplicación práctica y luego desde el punto de vista científico, normativo y pedagógico, pues toda la actividad comercial y los sujetos que intervienen en ella se encuentran regidos por disposiciones y principios jurídicos propios.

Ante la necesidad de regular una actividad tan trascendental como es la actividad comercial, el Derecho Mercantil emerge como rama autónoma e independiente de la Ciencia Jurídica, tornándose necesario el estudio de esta disciplina en todas sus instituciones, los principios y disposiciones positivas que la rigen, así como todas sus singularidades.

Innegablemente la fase introductoria del estudio del Derecho Mercantil, abarcativo de los elementos primarios y generales, así como de los antecedentes históricos del mismo, preparará el camino para el desenvolvimiento de los estudios en el campo de las operaciones comerciales de mayor complejidad, entre ellas las operaciones bancarias, de seguros, bursátiles, etc.

La determinación del acto de comercio, en las distintas concepciones (objetiva, subjetiva y mixta), el estudio de las sociedades, civiles y mercantiles, los contratos de compra venta, mutuo, cuenta corriente mercantil, el fondo de comercio, constituyen el hincapié inicial de un largo camino que se inicia con este programa, pero que nunca concluye, pues se va desarrollando mucho más allá del contenido programático de grado.

El relacionamiento de las empresas entre sí, ya sea de un modo horizontal o vertical, por medio de acuerdos o contratos que no se agotan en una o dos operaciones, sino por el contrario, están destinadas a generar la mayor cantidad de operaciones entre ellas y el público consumidor que conforman el mercado, constituyen tópicos nuevos a ser desarrollados.

III- FUNDAMENTACIÓN:

El comercio es la actividad lícita desarrollada por el hombre para la satisfacción de sus necesidades primarias o las secundarias creadas a partir de la existencia de un mayor nivel de exigencia en la vida.

Las formas en que desde la óptica jurídica se desenvuelven las organizaciones comerciales, es objeto de estudio en esta asignatura

las actividades comerciales desarrolladas por el hombre, la acumulación, transferencia, negociación, adquisición o venta de bienes y servicios, a nivel local, regional o mundial, ha venido tomando creciente importancia, desde el tiempo de la edad media en adelante. En 1475 el Chanciller de Inglaterra sostenía: “los mercaderes no están obligados por nuestras leyes, sino que deben ser juzgados de acuerdo con la ley natural, a la cual algunos llaman Lex Mercatoria, que ese universal en el mundo”

IV - OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO:

Pueden enunciarse en los siguientes términos, a partir de la justificación precedente:

- a) CONOCER LA ESTRUCTURA LEGAL Y OPERATIVA DE SISTEMA MERCANTIL NACIONAL E INTERNACIONAL, Y LAS INSTITUCIONES PUBLICAS QUE LA REGULAN
- b) CONOCER LOS DISTINTOS CRITERIOS DE COMERCIALIDAD;
- c) COMPRENDER LOS DISTINTOS TIPOS DE SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES
- d) ESTUDIAR LOS CONTRATOS DE COMPRA VENTA, MUTUO, CUENTA CORRIENTE MERCANTIL
- e) COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO, LA NECESIDAD Y UTILIDAD DE ESTAS INSTITUCIONES EN EL DESARROLLO DE LA VIDA HUMANA.

V - CONTENIDO PROGRAMÁTICO. (EJE TEMÁTICO) Programa de Derecho Mercantil I

Capítulo 1

1. Ideas preliminares
2. El comercio desde el punto de vista económico
3. Comercio desde el punto de vista jurídico
4. Derecho Comercial: intentos para formular una definición
5. Caracteres del Derecho Mercantil
6. Sistemas subjetivo, objetivo y mixto;
7. Tendencias actuales. El Derecho y el proceso de cambio
8. Introducción y desarrollo histórico.

Capítulo 2

1. Contenido del Derecho Mercantil
2. La unificación de los contratos y de las obligaciones
 - 2.1. La unificación en Suiza
 - 2.2. La unificación en Italia
 - 2.3. La unificación en el Paraguay
 - 2.4. Tendencia a la unificación y jornadas científicas
3. Distinción entre contenido del Derecho Comercial y el Estatuto del Comerciante
4. La Unificación de las obligaciones y de los contratos. Resolución de la Comisión Nacional de Codificación

5. Relaciones del Derecho Comercial con las demás ramas del Derecho

Capítulo 3

1. Fuentes del Derecho Mercantil. Significado de la expresión fuentes
 - 1.1. Fuentes reales o materiales del derecho y fuentes formales
2. Fuentes del Derecho Mercantil
 - 2.1. La Ley
 - 2.2. La Ley del Comerciante y otras leyes especiales
 - 2.3. Algunas leyes comerciales insertadas en el sistema
 - 2.4. Relación entre el Derecho Civil y Comercial
3. Usos y costumbres. Elementos y caracteres
 - 3.1. Obligatoriedad de las leyes escritas y no escritas
 - 3.2. Usos y costumbres
 - 3.3. En el Código Civil Paraguayo
 - 3.4. La costumbre contra la Ley
 - 3.5. Elementos
 - 3.6. Caracteres
4. Clasificación de los usos
 - 4.1. Usos interpretativos
 - 4.2. Los usos técnicos
 - 4.3. Los usos invocados por la ley
 - 4.1. La propia y verdadera costumbre
5. Valor y función de los usos y costumbres. Prueba de los usos
 - 5.1. Prueba de los usos y costumbres
6. Otras fuentes del Derecho Mercantil
 - 6.1. La jurisprudencia
 - 6.2. La doctrina
 - 6.3. La equidad
 - 6.4. Su importancia dentro del derecho moderno
7. Aplicación e interpretación de las leyes mercantiles
 - 7.1. Concepto según la doctrina tradicional
 - 7.2. Concepto de interpretación según la doctrina actual
 - 7.3. Pautas de interpretación
 - 7.4. Reglas especiales
 - 7.5. La buena fe

Capítulo 4

1. Criterios de comercialidad en el antiguo derecho y en el derecho comparado
2. La formación de un derecho profesional en los sistemas unitarios
3. Las manifestaciones del concepto subjetivo
4. Acto aislado de comercio y acto de comercio profesional
5. El concepto objetivo
6. Intento de determinar y definir el acto de comercio
7. La teoría de Rocco
8. Clasificación de los actos de comercio
 - 8.1. Actos de comercio como intento especulativo del sujeto
 - 8.2. Acto de comercio en razón de otro que aparece como principal
9. Actos subjetivos de comercio o conexos con la actividad del comerciante
 - 9.1. Carácter de esta enumeración
 - 9.2. Actos a los que se refiere el Art.72
 - 9.3. Actos unilateralmente comerciales
10. La empresa: concepto económico

- 10.1. Empresa y empresario
- 10.2. La actividad de producción en forma de empresa
- 10.3. La empresa desde el punto de vista jurídico
- 10.4. Empresa y ejercicio profesional
- 10.5. Empresa y fondo de comercio
- 10.6. Naturaleza jurídica. Teorías 63
- 10.7. La empresa como universalidad: de hecho y de derecho
- 10.8. Tesis atomista
- 10.9. Empresa y actividad
- 10.10. Empresa y establecimiento. Elementos

Capítulo 5

1. El comerciante individual
2. El comerciante accidental
3. El comerciante aparente y el comerciante oculto
4. Los artesanos
5. Clasificación de los comerciantes
6. Ejercicio del comercio por las sociedades
7. Quiénes no pueden ser comerciantes
8. Adquisición, conservación y pérdida de la calidad de comerciante
9. Domicilio del comerciante
10. Condiciones para ejercer el comercio: capacidad
11. Capacidad de la mujer para ejercer el comercio

Capítulo 6

1. De la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 - 1.1. La tendencia a limitar la responsabilidad
 - 1.2. Sociedades de capital
 - 1.3. De la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 - 1.4. Capacidad

 - 1.5. Patrimonios separados
 - 1.6. Formalidades para la constitución de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada: la escritura pública
 - 1.7. Publicación de la constitución
 - 1.8. Carácter comercial de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 - 1.9. Locución obligatoria en libros, documentos y anuncios. Sanción en caso de incumplimiento
 - 1.10. Capital de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada ;H
 1. 11. La reserva legal
 - 1.12. Quiebra de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 - 1.13. Causas de terminación de la empresa

Capítulo 7

1. Corredores
 - 1.1. Concepto. Definición legal; Art. 26 de la Ley del Comerciante
 - 1.2. Diferencias entre el contrato de corretaje y el mandato, la comisión, la gestión de negocios y la locación de servicios
 - 1.3. Requisitos legales para el ejercicio del corretaje

- 1.4. Obligaciones y deberes del corredor
- 1.5. Prohibiciones a los corredores
- 1.6. Derecho a la comisión. Casos. Remuneración del corredor no matriculado
- 1.7. Cese de actividades y quiebra de los corredores
2. Rematadores
 - 2.1. Concepto
 - 2.2. Requisitos legales para el ejercicio de la profesión de rematador
 - 2.3. Obligaciones de los rematadores
 - 2.4. Prohibiciones a los rematadores
 - 2.5. Sanciones a los rematadores
 - 2.6. De los remates judiciales
3. Despachante de aduanas
 - 3.1. Concepto y función
 - 3.2. Requisitos para el ejercicio de la función de despachante de aduana

Capítulo 8

1. De los auxiliares del comercio
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Clasificación
2. Representación. Concepto. Fundamentos y especies de representación
 - 2.1. Concepto
 - 2.2. Fundamentos y especies de representación
 - 2.3. Especies de representación
 - 2.4. Principales disposiciones del Código Civil Paraguayo en relación al mandato
3. Auxiliares Subordinados. Factor. Concepto Naturaleza Jurídica
 - 3.1. Factor. Concepto
 - 3.2. Naturaleza jurídica
 - 3.3. Capacidad requerida
 - 3.4. Designación. Forma. Inscripción
 - 3.5. Extensión de los poderes del factor
 - 3.6. Obligaciones de los factores y prohibiciones
 - 3.7. Extinción de los poderes del factor. Enajenación del establecimiento. Muerte del instituyente
4. Los dependientes o empleados
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. Autorización para realizar actos mercantiles determinados. Su inscripción
 - 4.3. Prohibiciones impuestas a los dependientes. Formas de autorización para ciertos actos. Art. 67
 - 4.4. Responsabilidad de los dependientes
 - 4.5. Aplicabilidad de las disposiciones del código del trabajo. Auxiliares autónomos. Ideas generales

Capítulo 9

1. Obligaciones comunes a todos los comerciantes
 - 1.1. Generalidades
2. El registro mercantil
 - 2.1. Antecedentes históricos
 - 2.2. Objeto
 - 2.3. Utilidades
 - 2.4. Organización y funcionamiento
 - 2.5. Carácter público
 - 2.6. Valor de las inscripciones

- 2.7. Secciones que comprende
- 3. De la matrícula de los comerciantes 126
 - 3.1. Su objeto
 - 3.2. Historia
 - 3.3. Lugar de la matrícula
 - 3.4. Oportunidad de la matriculación
 - 3.5. Quienes deben matricularse
 - 3.6. Requisitos de la matriculación
 - 3.7. Modificaciones que deben hacerse constar en la matriculación
 - 3.8. Cancelación de la matrícula
- 4. Registro de documentos. Finalidades
 - 4.1. Que documentos se debe inscribir
 - 4.2. Publicidad en caso de transferencia de establecimientos comerciales
- 5. Diversos Registros
 - 5.1. Del registro de buques
 - 5.2. Del registro de aeronaves
 - 5.3. Registro de inmuebles
 - 5.4. Registro de marcas y señales
 - 5.5. Registro prendario
 - 5.6. Derechos intelectuales
 - 5.7. Registro general de quiebras
- 6. De la obligación de hacer determinadas publicaciones
- 7. De los libros de comercio. Necesidad de la contabilidad
 - 7.1. Teneduría de libros. Fundamentos importantes
 - 7.2. Métodos contables. La cuenta
 - 7.3. El método de partida simple
 - 7.4. La contabilidad en partida doble
 - 7.5. Mecanización y sistemas modernos. Autorización judicial
 - 7.6. Presupuestos legales de contabilidad
 - 7.7. ¿Qué comerciantes deben llevar libros?
 - 7.8. Números de libros y sistemas de contabilidad. Libros indispensables 139
 - 7.9. Formalidades de los libros de comercios 139
 - 7.10. Libros diario y de caja 140
 - 7.11. Del inventario. ¿Qué operaciones se registran en el libro de inventario? 1.41
 - 7.12. Inventarios y balances. Concepto. Disposiciones legales 111
 - 7.13. Principios a que se hallan sometidos los balances. Sinceridad, exactitud, claridad, independencia
 - 7.11. Finalidades. Evaluación del activo y pasivo
 - 7.15. Conservación
- 8. Libros de sociedades
 - 8.1. Libros de las sociedades por acciones
 - 8.2. Depósitos de la copia del balance
 - 8.3. Distribución de utilidades
- 9. Exhibición de los libros
 - 9.1. Casos de exhibición general
 - 9.2. Casos de exhibición parcial
 - 9.3. Exhibición de los libros de corredores y rematadores
 - 9.1. Exhibición de los libros auxiliares
 - 9.5. Prueba de los asientos de los libros de comercio
 - 9.6. Fuerza probatoria de los libros de comercial. Casos. Requisitos y condiciones

Capítulo 10

- 1. Almacenes Generales de Depósito 151

- 1.1. Ideas generales
- 1.2. El marco de la realidad
2. Antecedentes históricos
3. Antecedentes nacionales. Regulación actual
4. Definición
5. Utilidad. Funciones que cumplen
6. Naturaleza jurídica
7. Objeto. Facultades
8. Forma de constitución
9. Capital
10. Inspección y fiscalización
11. Derechos y obligaciones
12. Derechos y facultades
13. Obligaciones y responsabilidades
14. Limitación contractual de las obligaciones y responsabilidades
15. Los recibos
16. Títulos emitidos
17. Inembargabilidad de las mercaderías
18. Transmisión de los títulos. Circulación y endoso
19. Derechos del adquirente del Certificado o tenedor del Warrant
20. Responsabilidad de los que firmaren o endosaren Certificados o Warrants
21. Plazo de validez del Warrant y su renovación
22. Abandono
23. Venta en remate de las mercaderías depositadas
24. Pérdida o destrucción del Certificado o Warrant
25. Protesto intimación de pago realizada por escritura pública del Warrant y venta de las mercaderías
26. Derechos del portador del Warrant no protestado
27. Acreedores no pagados
28. Suspensión de la venta
29. Prohibiciones impuestas a los Almacenes Generales
30. Sanciones
31. Carácter de orden de público
32. Consideraciones finales

Capítulo 11

1. Bolsas de Valores y de Productos y Mercado de Capitales

Primera Parte

- 1.1. Ideas generales del mercado financiero y las bolsas de valores y de productos
2. Antecedentes históricos de las bolsas de productos y de valores
3. Bolsas de comercio y de valores en el Paraguay
4. La necesidad de diferenciar entre bolsas de valores y bolsas de comercio o productos
5. Leyes que rigen las bolsas y el mercado de capitales
6. Comisión Nacional de Valores

Segunda Parte

7. Las bolsas de productos
 - 7.1. Función económica de las bolsas de productos
8. Tipo de sociedad que asume la bolsa de productos
9. Función económica de las bolsas de productos

10. Importancia de las bolsas de productos
11. Intervención de la autoridad en la constitución y funcionamiento de la bolsa de productos
12. Sistema consagrado por nuestra legislación para las bolsas de productos
13. Operaciones que pueden realizarse en las bolsas de productos
14. Operaciones prohibidas en la bolsa de productos. Sanción
15. Formas de contratación y de pago en las bolsas de productos
16. Cotización de bolsa. Inadmisibilidad de los incapaces y prohibición de cotizar títulos ilegales
17. Estructura de la bolsa de productos

Tercera parte

18. Las bolsas de valores
 - 18.1. Función económica de las bolsas de valores
19. Importancia de las bolsas de valores
20. Sistema consagrado por nuestra legislación para la bolsas de valores
21. Tipo de sociedad que asume la bolsa de valores
22. Cotización de bolsa. Prohibición de cotizar títulos ilegales
23. Breve referencia a los títulos valores emitidos en serie
24. Negociación de los títulos valores a través de la bolsa de valores
25. La autoridad de control del mercado de valores: La Comisión Nacional de Valores.
26. Las bolsas de valores
27. Las casas de bolsa de valores
28. Agentes de bolsa o intermediarios colocadores
29. Las ruedas de bolsas
30. ¿Cuáles títulos valores son objeto de oferta pública en la bolsa de valores?
31. ¿Qué sociedades pueden emitir títulos valores destinados a la oferta pública?
32. Sociedades emisoras y las de capital abierto y la bolsa de valores
33. Mercados de valores primarios y secundarios
34. ¿Cuáles son las reglas circulatorias de los títulos valores por oferta pública?
35. Circulación de los títulos valores
36. Naturaleza jurídica diversa de los títulos valores en relación a los títulos de crédito
37. Circulación de los títulos valores
38. La securitización o titularización y su incidencia en el mercado de valores
39. La sociedad calificadora de riesgo y su función en el mercado de valores

Capítulo 12

1. Fondos o establecimientos de comercio.
 - 1.1. Concepto. Noción. Generalidades.
 - 1.2. Características.
 - 1.3. Designaciones. Terminología.
 - 1.4. Diferencia entre empresa y hacienda comercial.
2. Naturaleza jurídica.
 - 2.1. Principales Teorías.
3. Elementos que integran la casa de comercio.
 - 3.1. Régimen legal del nombre comercial.
 1. La llave o avviamento italiano. Concepto.
 - 4.1. Valor llave y la clientela.
 - 4.2. La clientela como el derecho del adquirente y la interdicción de concurrencia.
 - 4.3. Derecho al local.
5. La transferencia de los establecimientos comerciales. Forma.
 - 5.1. Requisitos.

- 5.2. Derecho de oposición. Procedimientos.
6. Transmisión por separado de los elementos del fondo.
- 6.1 Locación o alquiler.
7. ¿La transferencia del establecimiento es un acto de comercio?

Capítulo 13

1. De la competencia comercial.
 - 1.1. Libertad de comercio. La libre competencia y sus límites legales.
 - 1.2. Reglamentaciones.
 - 1.3. Los monopolios.
 - 1.4. Pacto de competencia. Plazo.
 - 1.5. Caso del proveedor único.
2. De la competencia desleal. Libre competencia y competencia desleal.
 - 2.1. Historia.
 - 2.2. Naturaleza y fundamento.
 - 2.3. Concepto de competencia prohibida y competencia desleal.
3. Actos considerados de competencia desleal por el Ar1. 108 de la Ley del Comerciante.
 - 3.1. ¿A quién corresponde la acción de reprimir la competencia desleal?
4. Transferencia de los establecimientos comerciales.
 - 4.1. Forma. Publicidad. Avisos y publicaciones. Enunciaciones de las publicaciones.
 - 4.2. Declaraciones del enajenante.
 - 4.3. El derecho de oposición.
 - 4.4. Inscripción de la transferencia.
 - 4.5. Precio de la transferencia.
 - 4.6. Inventario en el caso de la transferencia en remate.
 - 4.7. Responsabilidades.

Capítulo 14

Primera Parte

1. Contrato de transporte terrestre. Aspectos del contrato de transporte terrestre en general.
 - 1.1. Nociones generales del contrato de transporte.
 - 1.2. Concepto.
 - 1.3. Legislación atinente al transporte terrestre.
 - 1.4. Caracteres del contrato de transporte.
 - 1.5. Naturaleza jurídica del contrato de transporte.
 - 1.6. Clasificación de los contratos de transporte.
 - 1.7. Las partes del contrato de transporte.
 - 1.8. Transporte gratuito y transporte benévolo.
 - 1.9. El objeto del contrato como elemento objetivo del contrato de transporte.
 - 1.10. Itinerarios.
 - 1.11. Plazos.
 - 1.12. El transporte como empresa.
 - 1.13. Perfeccionamiento del contrato de transporte.
 - 1.14. La forma del contrato de transporte.
 - 1.15. Prueba del contrato.
 - 1.16. Acciones de cumplimiento-caducidad de las acciones y prescripción de las acciones.

Segunda Parte

- 2. Transporte de personas.
 - 2.1. Prueba del contrato de transporte de personas.
 - 2.2. Obligaciones y derechos de las partes en el contrato de transporte de personas.
 - 2.3. Prohibición de limitar la responsabilidad en el contrato de transporte de personas.
 - 2.1. Responsabilidad por retardo.
 - 2.5. Responsabilidad por inejecución del contrato 239

Tercera Parte

- 3. Transporte de cosas.
 - 3.1. La carta de porte.
 - 3.2. Jurisprudencia y doctrina sobre carta de porte.
 - 3.3. Enunciaciones que debe contener la carta de porte.
 - 3.4. Funciones que cumple la carta de porte.
 - 3.5. Circulación de la carta de porte.
 - 3.6. Obligaciones del cargador, del portador y del destinatario.
 - 3.7. Ejecución del contrato de transporte de carga.
 - 3.8. Responsabilidad del transportador de carga.
 - 3.9. Cláusula de exoneración y limitación de responsabilidad en el transporte de carga.

Capítulo 15

- 1. Concepto de sociedad.
 - 1.1. Evolución.
 - 1.2. Elementos esenciales.
 - 1.3. Diferencias con otras instituciones afines.
- 2. Clasificación de las sociedades.
 - 2.1. Sociedades civiles y comerciales.
 - 2.2. Sociedad simple.
 - 2.3. Sociedades comerciales.
 - 2.4. Sociedad colectiva.
 - 2.5. Sociedad en comandita.
 - 2.6. En comandita simple.
 - 2.7. En comandita por acciones.
 - 2.8. Sociedad de responsabilidad limitada
 - 2.9. Sociedad Anónima
 - 2.10. Sociedad de capital e industria
 - 2.1 1. Sociedades de personas y de capitales.
 - 2.1.2. Cooperativas.
 - 2.13. Sociedades accidentales o en participación.
 - 2.11. Sociedades matrices y sociedades filiales.
 - 2.15. Sociedades regulares e irregulares.
 - 2.16. Sociedades de economía mixta.
- 3. Normas generales.
 - 3.1. El contrato social. Naturaleza del acto constitutivo.
- 4. Requisitos para su constitución: El contenido del instrumento constitutivo.
 - 4.1. La forma. Forma instrumental. Publicidad e inscripción.
- 5. Régimen de nulidad. Invalidez en razón del vínculo. Objeto ilícito. El objeto prohibido en razón del tipo social.
 - 5.1. Invalidez en razón del vínculo.
 - 5.2. Objeto ilícito.
 - 5.3. El objeto prohibido en razón del tipo social.
- 6. Las sociedades irregulares. Su situación jurídica.

7. Personalidad jurídica de las sociedades.
- 7.2. Evolución histórica.
- 7.3. Acto constitutivo y personalidad societaria, inscripción registral y personalidad.
- 7.4. Las sociedades holding.
- 7.5. Consorcio o uniones de empresas.

Capítulo 16

1. El socio
 - 1.1 Capacidad
 - 1.2. El consentimiento
 - 1.3. Sociedad entre esposos
 - 1.4. Sociedades participadas. Participaciones recíprocas
 - 1.5. Sociedades controladas
 - 1.6. Sociedades vinculadas
 - 1.7. El socio aparente
 - 1.8. El socio oculto
 - 1.9. El socio del socio
 - 1.10. Transmisibilidad de la calidad del socio
2. El domicilio/sede social
 - 2.1. Concepto
 - 2.2. Efectos del domicilio
 - 2.3. Cambio de domicilio
 - 2.4. Domicilio de la sucursal y filiales
3. Nombre social
 - 3.1. Denominación y razón social. Diferencias
 - 3.2. Nombre civil
 - 3.3. Nombre comercial
 - 3.4. Denominación y tipo societario
4. El objeto social. Concepto
 - 4.1. Objeto y actividad social
 - 4.2. Consecuencias prácticas de la determinación del objeto
5. Patrimonio y capital social
 - 5.1. Concepto de patrimonio
 - 5.2. Concepto del capital
 - 5.3. Patrimonio y capital. Diferencias
 - 5.4. Intangibilidad del capital
 - 5.5. Formación del capital social
 - 5.6. Aportes
 - 5.7. Régimen según la naturaleza de los aportes
 - 5.8. Prestación o aporte adicional del socio
 - 5.9. Socio administrador acreedor de un deudor de la sociedad
 - 5.10. Prohibición al socio
 - 5.11. Cobro de un crédito social por un socio
 - 5.12. Incumplimiento por el socio industrial
 - 5.13. Pago de intereses por el socio
 - 5.11. Derechos de los socios
 - 5.15. Efectos de la exclusión o renuncia del socio
 - 5.16. De los derechos y obligaciones de los socios ante terceros
 - 5.17. Concepto de deudas sociales
 - 5.18. Deudas contraídas a nombre de la sociedad con abuso y extralimitación de mandato
 - 5.19. Efectos respecto a los acreedores de buena fe
 - 5.20. Deudores sociales

- 5.21. Acreedores sociales
- 5.22. Prohibición al socio
- 5.23. Situación de los socios frente a terceros
- 5.21. Falta de acción de los terceros

Capítulo 17

- 1. Representación y administración y sociedad
 - 1.1. Generalidades
 - 1.2. Órgano de la administración y representación en las sociedades
 - 1.3. Designación y cesación
 - 1.4. Renuncia
 - 1.5. Facultades de los administradores
 - 1.6. Limitaciones
 - 1.7. Derechos y obligaciones
 - 1.8. Responsabilidad de los administradores sociales
 - 1.9. Forma de operar
 - 1.10. Intervención judicial de las sociedades. Concepto
 - 1.11. Clases
 - 1.12. Procedencia
 - 1.13. Requisitos
 - 1.14. Facultades del interventor
 - 1.15. Fiscalización
 - 1.16. Fiscalización directa
 - 1.17. Fiscalización indirecta
 - 1.18. Derechos y obligaciones de la sociedad respecto a terceros. Terceros
 - 1.19. Deudas sociales
 - 1.20. Deudores sociales y acreedores del socio
 - 1.21. Acreedores sociales
 - 1.22. Relaciones de los socios con los deudores de la sociedad
- 2. Documentos y contabilidad
 - 2.1. Objetivos
 - 2.2. Libros corrientes
 - 2.3. Libro diario
 - 2.3.1. Libro inventario
 - 2.5. Los libros sociales especiales
 - 2.6. Balance y memoria. Estado de requisitos
 - 2.7. La conservación
 - 2.8. Responsabilidad por los estados contables
 - 2.9. Utilidad y pérdida. Conceptos
 - 2.10. Distribución de las utilidades y de las pérdidas. Reglas
 - 2.11. Dividendos. Derechos al dividendo
 - 2.12. Determinación del dividendo
 - 2.13. Reservas
 - 2.14. De las sociedades constituidas en el extranjero. Concepto
 - 2.15. Capacidad
 - 2.16. Forma
 - 2.17. Sucursal. Filial y agencia. Conceptos
 - 2.18. Actos aislados
 - 2.19. Sociedad constituida en el extranjero con domicilio u objeto principal en el país
 - 2.20. Extensión de los poderes del representante

Capítulo 18

- 1. Transformación y fusión de sociedades. Transformación. Concepto
 - 1.1. Requisitos y condiciones

1.2. Régimen de responsabilidad

1.3. Fusión. Efectos

1.4. Requisitos. Forma

1.5. Inscripción

2. Resolución parcial. Concepto

2.1. Causales. Muerte del socio

2.2. Efectos de la resolución parcial. Exclusión del socio

2.3. Retiro voluntario

2.4. Disolución de las sociedades. Causales

3. Liquidación de la sociedad

3.1. Personalidad de la sociedad en liquidación

3.2. Liquidadores. Designación

3.3. Funciones. Obligaciones y responsabilidades

3.4. Balance final. Partición

Capítulo 19

1. La sociedad simple y la sociedad comercial

1.1. Normas generales

2. Sociedad simple

3. Sociedad colectiva

4. Sociedad en comandita simple

Capítulo 20

1. Sociedad de capital e industria

1.1. Noción y caracterización

1.2. Aportes

1.3. Constitución

1.4. Razón social

1.5. Administración y representación

1.6. Gobierno societario

1.7. Operaciones prohibidas

1.8. Responsabilidad

1.9. Trabajos del socio industrial que no sean del objeto social

1.10. Utilidades y pérdidas

1.11. Aplicación supletoria

2. Sociedad de responsabilidad limitada

2.1. Noción

2.2. Concepto

2.3. Caracteres

2.4. Constitución

2.5. Denominación

2.6. Número de socios

2.7. Objeto social. Operaciones prohibidas

2.9. Garantía por los aporte

2.10. Cesión de cuotas

2.11. Procedimientos para la cesión

2.12. Impugnación del valor de la cuota

2.13. Reglamentación contractual

2.14. Transferencia por causa de muerte

2.15. Copropiedad de las cuotas

2.16. Usufructo; prenda y medidas cautelares

2.17. Dirección, administración y representación de la sociedad

- 2.18. Designación
- 2.19. Número de miembros
- 2.20. Requisitos y funcionamiento
- 2.21. Duración 371
- 2.22. Atribuciones, deberes y obligaciones 374
- 2.24. Gobierno 375
- 2.25. Fiscalización 375
- 3. Sociedades accidentales
- 3.1. Caracteres
- 3.2. Naturaleza jurídica
- 3.3. Objeto
- 3.4. Propiedad de los aportes
- 3.5. Administración
- 3.6. Disolución y liquidación

Capítulo 21

- 1. Sociedad anónima
- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Concepto
- 1.3. Ventajas. Importancia
- 1.4. Caracteres
- 1.5. Denominación
- 1.6. Constitución y forma general establecidas en el Art. 1050 (Modificado por Ley 388/1994 Art. 4º) y 1051 (Modificado por Ley 3228/2007 Art. 1º) del Código Civil
- 1.7. Responsabilidad de sus autoridades
- 2. De la suscripción por acto único. Requisitos. Trámites
- 3. De la suscripción mediante suscripción pública
- 3.1. Promotores y fundadores
- 3.2. El programa: contenido, la suscripción
- 3.3. Obligaciones de los promotores
- 3.4. Asamblea Constitutiva
- 4. Responsabilidad de los fundadores y promotores
- 4.1. Beneficio de los promotores y fundadores
- 5. Aportes. Aportes en dinero y bienes que no son dinero
- 5.1. Valor. Antecedentes que lo justifican. Disposiciones que lo reglan

Capítulo 22

1

- . Sociedades anónimas (Continuación)
- 1.1. Capital Social. Acepciones
- 1.2. Intangibilidad
- 1.3. Suscripción
- 1.4. Aumento de capital social
- 1.5. Derecho de suscripción preferente
- 1.6. Oferta pública
- 1.7. Reducción del capital. Requisitos
- 2. De las acciones. Concepto
- 2.1. Valor igual
- 2.2. Forma y modalidades
- 2.3. Clasificación 397
- 2.4. Indivisibilidad
- 2.5. Cesión. Transmisibilidad
- 2.6. Valores de la acción

- 2.7. Derechos y acciones de los accionistas
- 2.8. Usufructo de las acciones
- 2.9. Prenda común. Embargo
- 2.10. Bonos de goce: de participación. El Art. 1077 del C.C. .
- 3. Obligaciones negociables o debentures. Concepto
- 3.1. Naturaleza jurídica
- 3.3. Los títulos de debentures
- 3.4. Transferencia y enunciaciones de los títulos
- 3.5. Emisión
- 3.6. Fideicomiso. Concepto
- 3.7. El fiduciario. Naturaleza y funciones
- 3.8. Prospecto a ser sometido a la autoridad administrativa
- 3.9. Asamblea de debenturistas
- 3.10. Responsabilidades

Capítulo 23

- 1. Asambleas. Generalidades
- 1.1. Asamblea ordinaria. Concepto
- 1.2. Asamblea extraordinaria. Concepto:
- 1.3. Convocatoria
- 1.4. Que órganos la convocan
- 1.5. Orden del día
- 1.6. Participantes
- 1.7. Representación
- 1.8. Depósitos de las acciones
- 1.9. Libro de asistencias
- 1.10. Presidente
- 1.11. Secretario
- 1.12. Desarrollo de la asamblea. Discusión. Estudio e información de los puntos o temas a ser resueltos
- 1.13. Derecho de voz y voto
- 1.14. Mayoría
- 1.15. Accionistas con interés contrario al social
- 2. Constitución de la asamblea ordinaria y extraordinaria. Quórum necesario
- 2.1. Asamblea ordinaria. Primera convocatoria. Segunda convocatoria
- 2.2. Asamblea extraordinaria. Primera convocatoria. Segunda convocatoria
- 2.3. Derecho de receso. Plazo de ejercicio
- 3. Impugnación de las resoluciones. Titulares de la impugnación
- 3.1. Clasificación de sus causas
- 3.2. Ejercicio de la acción
- 3.3. Suspensión preventiva de la resolución
- 3.4. Responsabilidad

Capítulo 24

- 1. Administración de las sociedades anónimas. Generalidades
- 1.1. Directores o administradores. Números. Elección. Duración. Revocación
- 1.2. Condiciones para ser director -
- 1.3. Renuncia
- 1.4. Prohibiciones e incompatibilidades
- 1.5. Carácter personal del cargo
- 2. Directorio. Quiénes pueden ser directores
- 2.1. Responsabilidad: exención y extinción

- 2.2. Acción social e individual
- 2.3. Gerentes. Funciones
- 2.4. Responsabilidades
- 3. Fiscalización de las sociedades anónimas. Fundamento
- 3.1. Los síndicos. Designaciones
- 3.2. Requisitos. Carácter. Plazo. Revocación, Suplencia. Indelegabilidad
- 3.3. Atribuciones y deberes t129
- 3.4. Responsabilidades t130
- 3.5. Fiscalización estatal de las sociedades anónimas
- 4. De la sociedad en comandita por acciones. Concepto
- 4.1. Constitución
- 4.2. Denominación
- 4.3. Derechos y obligaciones de cada categoría de socio
- 4.4. El capital
- 4.5. Administración
- 4.6. Remoción del administrador
- 4.7. Asamblea. Fiscalización

Capítulo 25

- 1. De la compraventa
- 2. Definición
- 3. Elementos esenciales de la compraventa
- 3.1. Consentimiento
- 3.2. Objeto
- 3.3. La forma
- 3.4. Precio
- 4. Caracteres del contrato
- 5. Sus diferencias de otros contratos
- 6. Pago
- 6.1. Financiación al empresario o empresa de crédito
- 6.2. Tarjeta de crédito
- 7. Obligaciones del comprador
- 8. Obligaciones del vendedor
- 9. Cláusulas especiales
- 10. Compraventa a distancia
- 10.1 EXW (Ex Works). En Fábrica
- 10.2 FAS (Free Along Side Ship). Franco al Costado del Buque
- 10.3. FOB (Free on Board). Franco a Bordo
- 10.4. CIF (cost, insurance and freight). Costo, seguro y flete
- 10.5. DEQ (delivered ex quay) Entregado en muelle
- 10.6 DES (Ex Ship o delivered ex ship). Sobre Embarque o a bordo
- 11. Compraventa con pago contra documentos
- 12. Compraventa con crédito bancario documentado
- 13. Del mandato comercial
- 14. Obligaciones del mandatario
- 15. Deberes del mandante
- 16. Substituciones
- 17. Extinción
- 18. Mandato irrevocable

Capítulo 26

- 1. Contrato de comisión

2. Caracteres de este contrato
3. Diferencia con otros tipos de contrato
 - 3.1. Contrato de comisión y contrato de agencia
 - 3.2. Contrato de comisión y mandato
 - 3.3. Contrato de comisión y la permuta
 - 3.1. Contrato de comisión y contrato de corretaje
 - 3.5. Contrato de comisión y mandato de factores
4. Obligaciones del comisionista
5. Obligaciones del comitente
6. Responsabilidades del comisionista
7. El contrato de corretaje
8. Caracteres del contrato de corretaje
9. Derechos del corredor
10. Obligaciones del corredor
11. Actos prohibidos al corredor
12. El Depósito. Definición
13. Naturaleza
14. Caracteres del depósito
15. Distintas categorías de depósito
16. La capacidad
17. Obligaciones del depositario
18. Derecho del depositario
19. Obligaciones del depositante
20. Depósitos en hoteles y establecimientos similares
21. Responsabilidad del hotelero
22. Sumas de dinero del viajero
23. Almacenes generales de depósito
24. Obligaciones del almacenista
25. Derechos y facultades del almacenista

Capítulo 27

1. Del mutuo
2. Naturaleza
3. Caracteres del contrato
4. Forma
5. Comparación con otros contratos
6. Obligaciones del mutuario
7. Obligaciones del mutuante
8. Intereses. Interés compensatorio y moratoria
9. Desde cuándo se deben los intereses
10. La usura
11. Contrato de fianza
12. Caracteres de este contrato
13. Distintas clases de fianza
 - 13.1. Fianza convencional
14. Condiciones que debe reunir el fiador
15. Fianza legal o judicial
16. Relaciones entre acreedor y fiador
17. Relaciones entre fiador y deudor principal
18. Efectos de la fianza entre fiadores
19. Extinción de la fianza

Capítulo 28

1. Prenda de cosas en general
 - 1.1. Concepto. Prenda abierta o flotante. Caracteres. Forma y Prueba
 - 1.2. Derechos y obligaciones del acreedor
 - 1.3. Indivisibilidad de la prenda
 - 1.4. Extensión de la prenda
 - 1.5. Venta de las cosas prendadas
 - 1.6. Pérdida de la posesión de la cosa prendada
2. Prenda sobre títulos de créditos
 - 2.1. Generalidades
 - 2.2. Requisitos que debe reunir el crédito
 - 2.3. Forma de la cesión
 - 2.4. Diferencias entre la negociación por endoso y por la cesión ordinaria
 - 2.5. Realización de la prenda sobre título de crédito
 - 2.6. Título dado en prenda con vencimiento anterior al crédito garantizado
 - 2.7. Prerrogativa del acreedor respecto del título prendado
 - 2.8. Caso de realizarse la prenda
 - 2.9. Existencia de varios acreedores con garantía del título
 - 2.10. Prenda sobre títulos al portador
 - 2.11. Cuotas exigidas por los emisores del título dado en prenda. Posición del acreedor
 - 2.12. Caso en que la exigibilidad del crédito pignorado dependiera del acreedor prendario, caso contrario, cuando la opción le corresponde al deudor del crédito pignorado
3. Prenda con registro o sin desplazamiento
 - 3.1. Definición. Forma. Diferencias con la prenda común
 - 3.2. Enunciaciones del contrato
 - 3.3. Registro. Objeto. Sobre qué bienes puede recaer
 - 3.1. Que bienes no pueden ser prendados
 - 3.5. Derechos prendarios. Certificado. Pagarés
 - 3.6. Pago por consignación de un crédito prendado
 - 3.7. Ejecución prendaria de los bienes pignorados
 - 3.8. Preferencias

Capítulo 29

1. Cuenta corriente. Concepto
 - 1.1. Utilidad e importancia
 - 1.2. Forma
 - 1.3. Elementos que comprende
 - 1.4. Funcionamiento de la cuenta
 - 1.5. Aprobación
 - 1.6. Derecho de impugnación
 - 1.7. El cierre de la cuenta
 - 1.8. Extracto de cuenta
2. Contrato estimatorio
3. Contrato de agencia
 - 3.1. Relaciones entre las partes
 - 3.2. Contrato de concesión comercial
 - 3.3. Relaciones entre las partes y cláusulas esenciales

Capítulo 30

1. Contrato de leasing
 - 1.1. Antecedentes. Ideas generales
 - 1.2. Concepto

- 1.3. Partes en el contrato
- 1.11. Caracteres
- 1.5. Clases de leasing
- 2. Contrato de licencia
- 2.1. Concepto
- 2.2. El contrato en nuestro derecho positivo
- 3. Contrato de transferencia de tecnología
- 3.1. Concepto
- 3.2. Contrato de know-how
- 3.3. Contrato de asistencia técnica
- 3.4. Otros contratos
- 4. Contrato de edición
- 4.1. Antecedentes
- 4.2. El contrato de edición en la Ley 1328/98
- 4.3. Obligaciones del editor
- 4.4. Derechos del editor en caso de cesión exclusiva
- 4.5. Obligaciones del autor
- 4.6. Derechos del autor
- 4.7. Aplicación análoga
- 4.8. Contrato de edición de obras musicales
- 5. Contrato de publicidad
- 5.1. Concepto
- 5.2. Naturaleza jurídica
- 5.3. Caracteres
- 5.4. Obligaciones de las partes
- 5.5. Regulación de la publicidad en la Ley 1334/98 de defensa del consumidor y del usuario.

VI - PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Visita académica y guiada a:

1. La Bolsa de Valores y productos de Asunción
2. conferencias y charlas magistrales de especialistas en la materia

VII - PAUTAS DE EVALUACIÓN

La evaluación final será oral, salvo que el número de alumnos a criterio de la cátedra, justifique solicitar el examen escrito, en cuyo se petitionará la autorización al Decanato.

La escala de la evaluación será de 100, (cien puntos), donde el examen final tendrá una ponderación de 40 % y los exámenes parciales y trabajos prácticos 60%, con la siguiente escala:

1) Primer Parcial	20 puntos
2) Segundo Parcial	20 puntos
3) Trabajo Práctico	10 puntos
4) Bonificación	10 puntos
5) Examen Final	40 puntos
6) Puntaje total	100 puntos

VIII - BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **BONIFACIO RÍOS ÁVALOS Y FERNANDO ANDRÉS BECONI**, Derecho Mercantil, Parte General, Coordinadores y Coautores, Editorial La Ley Paraguaya S.A., Año 2.009
- Código Civil Comentado, Editorial La Ley, Año 2.009

IX.-BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- **ARECHA Y GARCIA CUERVA**, Sociedades Comerciales, Bs. As., 1976.
- **ARGAÑA**, Luís A. Tratado de Derecho Mercantil, Tomo I, Ed. El Foro Asunción.
- **ARGERI**, Saúl A. Diccionario de derecho comercial y de la empresa, Ed. Astrea, Bs. As., 1983.
- **BARBERO**, D. Sistema de Derecho Privado, Tomo. IV.
- **BATARDÓN**, León. Tratado Práctico de Sociedades Mercantiles, Ed. Labor S.A. Madrid, Bs. As., 1935.
- **BOBBIO**, Norberto. Teoría General del Derecho, Editorial Temis Bs. As. 1997.
- **BROSETA PONT**, Manuel. Manual de Derecho Mercantil, 2º de., Tecno, Madrid, 1974.
- **BRUNETI**, A. Tratado del derecho de las sociedades. Ed. Uteha. Bs. As
- **CABANELLAS**, G. y **ALCALA-ZAMORA**, L. Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, Ed. Eliasta.
- **CARBONE**, Nicolás A. Transformación de Sociedades Comerciales, 2ª ed. actualizada, Ed. La Ley, Bs. As., 1978.
- **CASTIGLIONI**, CARMELO. Títulos Circulatorios, Ed. La Ley, Asunción, 2006.
- **CÓDIGO CIVIL PARAGUAYO**, Edición Oficial, Ed. El Foro, Asunción, 1987.
- **CODIGO DE COMERCIO DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY**
- **CORTE SUPREMA DE JUSTICIA DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY**. Digesto normativo modificadorio y complementario del Código Civil Paraguayo, Asunción, 1998.
- **CHULÍA**, Eduardo; **VICENT**, Teresa y **ALANDETE**, Beltrán. Aspectos jurídicos de los contratos atípicos, Tomo II, J.M. Bosch Editor S.A., Barcelona 1995.
- **ESCOBAR**, Jorge H. Derecho Comercial. Ed. La Ley. Asunción.
- **ESCOBAR**, Jorge H. Contratos Bancarios. Ed. La Ley. Asunción.
- **FARINA**, Juan M. Contratos Comerciales Modernos. Ed. Astrea, Bs. As. 1994.
- **DE RIBÓ** Durán y Fernández Fernández. Diccionario de Derecho Empresarial, Ed. Bosch, 1998.
- **FERNÁNDEZ**, Raymundo L. y **GOMEZ LEO**, Osvaldo R. Tratado Teórico Practico de Derecho Comercial, Tomo II, Editorial Depalma. Bs. As.
- **FRESCURA Y CANDIA**, Luis P. Introducción a la Ciencia Jurídica. Ed. El Foro, Asunción 1986.
- **GARCÍA MAYNES**, Eduardo. Introducción al Estudio del Derecho.
- **GARRIGUES**, Joaquín. Curso de Derecho Mercantil, Tomo IV, ed. Temis, Bs. As., 1987.
- **GARRONE**, José Alberto. “Derecho Comercial”, Ed. Lexis Nexis, Bs. As. 2004.

- **GARRONE**, José Alberto y **CASTRO SANMARTINO**, Mario E. Manual de Derecho Comercial. 2ª edición, Ed. Abeledo Perrot, Bs. As., 1996.
- **GHERSI**, Carlos Alberto. Contratos Civiles y Comerciales, Tomo I, 4ta. Edición, Ed. Astrea, Bs. As., 1999.
- **GÓMEZ LEO**, Osvaldo. Cuenta Corriente Mercantil, Ed. Depalma, Bs. As., 1988.
- **GUYENOT**, Jean. Derecho Comercial. Ed. Jurídicas Europa-América, Bs. As.
- **HALPERIN**, I. Curso de Derecho Comercial, Tomo I., Depalma, B. As., 1975.
- **HALPERÍN**, Isaac. Manual de Sociedades Anónimas, Depalma, Bs. As., 1971.
- **LA LEY**, Revista Jurídica Paraguaya, IV-VI, 1983.
- **LEGAZ y LACAMBRA**, Luís. Filosofía del Derecho.
- **LORENZETTI**, Ricardo L. Comercio Electrónico, Ed. Abeledo - Perrot, Bs. As.
- **LORENZETTI**, Ricardo Luis. Tratado de los Contratos, Tomo II, 2ª Edición ampliada, Rubinzal-Culsoni Editores, Bs. As., 2004.
- **LYON-CAEN**, Ch: De l'influence du droit commercial sur le droit civil depuis 1804. In Le Code civil. Livre du centenaire, Tomo I, París, 1904. p. 207.
- **MARADIAGA**, Jorge Roberto. Tratado de Sociedades Mercantiles, Ed, Universitaria, Tegucigalpa, 2002
- **MASCHERONI**, Fernando H. y **MUGILLO**, Roberto. Manual de Sociedades Civiles y Comerciales, Ed. Universidad, Bs. As., 1994.
- **MASCHERONI**, Fernando. Sociedades Anónimas, 2ª ed. actualizada, Ed. Universidad, Bs. As., 1987.
- **MASCHERONI**, Fernando, Sociedades Comerciales, Ed. Universidad, Bs. As., 1986.
- **MASCHERONI**, Fernando. Manual de Derecho Societario, Ed. Universitaria, Bs. As.
- **MARTORELL**, Ernesto Eduardo, Sociedades Anónimas, Depalma, Bs. As., 1988.
- **MESSINEO**, Francesco. Manual de Derecho Civil y Comercial.
- **MORENO RODRÍGUEZ**, José Antonio. Cláusulas abusivas en los contratos, Ed. Intercontinental, 1999.
- **OMEBA**. Enciclopedia jurídica, Tomo. XXV, Bs. As., 1980.
- **OSSORIO**, Manuel. Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, Ed. Heliasta, 30ª. Edición, Bs. As.
- **REVISTA DE DERECHO COMERCIAL**, año 1, Depalma, Buenos Aires, 1968.
- **RIPA ALBERDI**, Vicente, Transmisión de establecimientos comerciales.
- **RIPERT** George y **BOULANGER**, Jean. Tratado de derecho Civil, Tomo VIII, Ed. La Ley, 1987.
- **RODRÍGUEZ Y RODRÍGUEZ**, Joaquín. Derecho mercantil.
- **SASSOT BETES, MIGUEL**. Sociedades Anónimas, Ed. Abaco, Bs. As., 1985.
- **SATANOWSKY**, Marcos. Tratado de Derecho Comercial III.
- **SAVIGNY**, F. Von. De la Vocación de nuestro siglo para la legislación y la Ciencia del Derecho, Ed. Heliasta, Bs. As. 1977.
- **SIENRRALTA RÍOS**, Aníbal. Contratos de Comercio Internacional, 3ra. Ed. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1998.
- **SILVA ALONSO**, Ramón. Derecho de las obligaciones en el Código Civil Paraguayo, Intercontinental Editora, reedición 2003.

- **TORRES KIRMSER**, José Raúl; **RÍOS AVALOS**, Bonifacio y **RODRÍGUEZ GONZÁLEZ**, Aldo. Derecho Bancario. Cuarta edición corregida, ampliada y actualizada, Ed. La Ley, Asunción, 2006.
- **URÍA**, Rodrigo en su obra: “Derecho Mercantil”, Vigésimo Quinta Edición, Ed. Marcial Pons, Madrid, 1998.
- **VELAZQUEZ GUIDO**, Ernesto. La Sociedad Anónima, La Ley Paraguaya, Asunción, 1995.
- **VELAZQUEZ GUIDO**, Ernesto, “Manual de Derecho Societario” Ed. Intercontinental. 2000
- **VERÓN**, A. V. Sociedades Comerciales, Tomo 3, Ed. Astrea, Bs. As., 1993.
- **VILLEGAS**, Carlos Gilberto. Derecho de las Sociedades Comerciales, 4ª ed. ampliada. Abeledo Perrot, Buenos Aires, 1989.
- **VILLEGAS**, Carlos Gilberto. Tratado de las Sociedades, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1995.
- **VIVANTE**, César. Derecho Mercantil. Traducción y notas Francisco Blanco Contans, Valleta Ediciones, 2005
- **VIVANTE**, Cesar. Per un Codice Unico delle Obligazioni.
- **YADAROLA**, Mauricio. Títulos de Crédito. Ed. Tea. Bs. As. 1961.
- **ZABAA**, C. J. Derecho de La Empresa.
- **ZALDIVAR**, Enrique. Cuadernos, 2ª parte. Ed. Abeledo Perrot. Bs. As., 1980.
- **ZALDIVAR**, Enrique y colaboradores, Cuadernos de Derecho Societario, Tomo I, Abeledo-Perrot, Buenos Aires, 1973.
- **ZUNINO**, Jorge O. Fondo de Comercio, Editorial Astrea, Buenos Aires, 1982.
- **ZUNINO**, Jorge O. Régimen de Sociedades Comerciales Comentado, Astrea, Bs. As., 1992.