



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela de Ciencias Sociales y Políticas
ECSP/SG/MJFM/COD29



PROGRAMA 2012

I. IDENTIFICACIÓN

Carrera	: Sociología
Nombre de la Cátedra	: Grupo Social
Profesor	: Dra. Zunilda Inés Alfonso González
Semestre	: Sexto
Horas Semanales	: 4 (Cuatro)
Horas Semestrales	: 64 (Sesenta y cuatro)

II FUNDAMENTACION:

Esta materia introduce al alumno en el estudio de la sociología de grupos humanos de forma sistemática, rigurosa y actualizada, con una gran calidad expositiva y notable capacidad de síntesis, abordando los aspectos tales como estereotipos, relaciones intergrupales, percepciones, liderazgo, ideologías de las relaciones intergrupales, problemas y tomas de decisiones y otros que ayudarán a la formación de un pensamiento crítico y objetivo al futuro profesional universitario.

III UBICACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL CURRÍCULUM DE LA FACULTAD:

La asignatura se halla ubicada dentro del esquema curricular plan semestral, tercer curso, sexto semestre de la carrera de la Escuela de Ciencias Sociales.

IV COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El logro de los aprendizajes de la asignatura se manifiesta cuando el alumno:

- Explica los alcances de la sociología de grupos, considerando su importancia como ciencia y dando definición, contenido, evolución histórica y orientaciones actuales.
- Analiza crítica y minuciosamente la estructura y los procesos de los distintos temas que compone a los distintos grupos humanos, materia prima de la sociedad.
- Lleva a cabo análisis críticos del propio trabajo en equipo realizado con vistas a su mejora
- Entiende el comportamiento del hombre en relación a su mejor orientación en los ámbitos profesionales.
- Aprenda a resolver problemas y tomar decisiones colectivamente.
- Acepta opiniones diferentes y muestra conductas de ayuda a los demás

- Utiliza técnicas de trabajo en equipo
- Diseña y maneja contextos grupales
- Potencia habilidades de comunicación con otros alumnos, con el facilitador y con otros expertos y profesionales a los que puedan dirigirse.
- Es consciente de las propias emociones y aprende a regularlas

V CONTENIDO:

UNIDAD I

Presentación de la materia

Objetivo. Contenido. Alcance. Ejercicios de reflexión. Encuadre de la materia.

Percepción y comunicación. Percepción selectiva: distorsión de la mecánica. Percepción selectiva: Adición de la dimensión humana. Un punto de vista teórico. Lenguaje = palabras; comunicación = hombres. El efecto del condicionamiento en el grupo. Factores que inhiben la comunicación dentro de un grupo. Cómo surgen las tensiones y las defensas en el proceso de comunicación. La retroalimentación: una manera de reducir distorsiones en el proceso de comunicación. Comunicación deficiente: la regla, no la excepción. Factores que influyen en la comunicación. Grupos pequeños: ¿de qué tamaño? ¿de qué forma? La influencia del status y del poder en la comunicación

UNIDAD II

La vida afectiva de los grupos. El hecho de la afectividad colectiva. Fenómenos afectivos subyacentes en el grupo. Afectividad en grupo o afectividad de grupo. Unidad afectiva subyacente de los fenómenos de grupos. Comunicación simbólica entre los miembros de un grupo. Zona simbólica de grupo. Colusión y complementariedad en los conflictos intragrupos. Convergencia de las producciones individuales en los grupos de formación. Explicación del afecto inconsciente. Las producciones individuales como modo de expresión defensivo de un conflicto colectivo inconsciente. La teoría de “la unidad mental de la multitud” del autor G. Le Bon y sus críticas.

UNIDAD III

Membresía o pertenencia. Descripción de la membresía. Membresías voluntarias y no voluntarias. Fuentes de atractivo. Membresías múltiples. Grupos de referencias. Factores que hacen disminuir el atractivo de la membresía. Consecuencias del atractivo de la membresía.

UNIDAD IV

Normas, presiones y pautas de grupo. Concepto de normas de grupo. Clasificación de las normas. Clases de normas. Fuerzas que obran hacia la conformidad o hacia la aceptación de las normas de grupo. Conformidad con las formas. ¿en qué condiciones? Apartamiento de las normas. Normas para el futuro. Cambio de las normas de grupo.

UNIDAD V

La relación inmediata. Reducción de la relación en las concepciones freudiana de los grupos. El compromiso. Neo-freudiano. Los conceptos reductores de interdependencia y de interrelación en psicología social. La relación inmediata. Angustia y solidaridad. El concepto de relación en el centro de las ciencias humanas. El problema de historicidad del comportamiento. El concepto de grupo.

UNIDAD VI

Angustia, amor y separación. La experiencia fundamental como convergencia y unidad de los contrarios. La angustia de separación. El descubrimiento de la soledad compartida. Los sentimientos positivos. El amor auténtico. Amor auténtico y sexualidad. La angustia como apertura. La angustia como sentimiento y como emoción: niveles de angustia. La angustia, fenómeno primordial. Crítica de las concepciones psicoanalíticas de la angustia. Angustia y amor como experiencia de la unidad y no del conflicto. Una concepción dialéctica del desarrollo. Grupo e individuo.

UNIDAD VII

El amor posesivo. La disociación como proceso de defensa primaria. El amor posesivo. Posesión, fusión, plenitud, posibilidad. La ilusión paradisiaca. Los fundamentos de la ilusión amorosa. Supresión de la alteridad y de la individualidad narcisismo. Relación privilegiada. Amor posesivo y angustia de separación. Amor posesivo y libido. Grupos y amor posesivo. La hostilidad.

UNIDAD VIII

La relación privilegiada. Como defensa contra el amor universal. Localización y exteriorización de la angustia. Alienación, identificación. Disociación afectiva y relación privilegiada. Construcción de una jerarquía absoluta. Relación de autoridad. Ambivalencia. La relación parental. Crítica de la noción de transferencia. Los lenguajes del sentimiento. Distancia a la experiencia inmediata. Progresión contrapuntica del grupo. Continuidad y ruptura del diálogo.

UNIDAD IX

Metas. Metas individuales-masas de grupo. ¿Cómo se forman las metas? ¿Cómo se forman las metas de grupo? Clasificación de las metas. Importancia de comprender las metas de grupo: relaciones entre metas y actividades de grupo. Relación entre metas de grupo y productividad de grupo. ¿Cómo puede mantenerse al día las metas?

UNIDAD X

La práctica de la intervención sicosociológica. Pluralismo expresivo y diálogo espontáneo.

Trabajo a nivel de grupo, a nivel individual o inter-individual. Trabajo en el grupo y fuera del grupo. Las reuniones plenarias en los seminarios de formación y en las experiencias de cambio del cliente. La intercomunicación de los campos de la práctica social.

UNIDAD XI

El liderazgo. Liderazgo en función de rasgos. El liderazgo como posición. El liderazgo como los papeles funcionales de los miembros. Tipos de papeles funcionales ¿quién trata de dirigir? ¿Quién es recompensado en sus intentos por dirigir? El poder. Estilos de liderazgo. Algunos descubrimientos sobre el liderazgo que puede ser generalizado.

UNIDAD XII

Solución de problemas de grupo y toma de decisiones. La naturaleza humana en un grupo de solución de problemas. El proceso de toma de decisiones: fuentes de tensión y conflicto. Fuentes de resistencia en los grupos que toman decisiones. Otras fuentes de tensión. Qué causa problema en un grupo. Factores que influyen en el proceso de solución de problemas. Poder y control: realidades a menudo omitidas. Panorama: las dificultades de resolver problemas en un grupo. Aumento al máximo de la efectividad de un grupo de solución de problemas. Interrogantes que surgen frecuentemente con respecto a la solución de problemas de grupo y a la toma de decisiones.

UNIDAD XIII

Evolución de los grupos de trabajo: comprensión y predicción. La tarea y aspectos emocionales de los grupos: fuentes de tensiones irresolubles. Consecuencias para el trabajo de grupos pequeños. Las etapas del desarrollo del grupo. El proceso de un grupo: adaptación continua a la tensión y a la tirantez. El grupo de trabajo con éxito.

UNIDAD XIV

El status actual de los grupos. La sociedad cada vez más impersonal: fuente de tensión y enajenación. El movimiento de desarrollo personal. Grupos de desarrollo personal: los peligros.

UNIDAD XV

Raíces social y cognoscitiva del perjuicio. ¿Cuál es la causa del perjuicio? Explicación de la personalidad autoritaria. Influencia sociales: desencadenantes del perjuicio. Factores cognitivos: una fuerza que nutre y sostiene. Identidad social. Blanco del perjuicio: los grupos sociales. Clasificación social: división del mundo en grupos sociales.

UNIDAD XVI

Desarrollo de impresiones sobre los grupos. Establecimiento de estereotipos. Contenido de estereotipos. Los estereotipos contienen muchos tipos de características. Incluso los estereotipos positivos pueden tener muchas consecuencias negativas. Los estereotipos pueden ser acertados o desacertados. Desarrollo de estereotipos por medio de la experiencia personal. Algunos miembros destacan más que otros. Algún tipo de información atrae más atención que otra. Los roles sociales provocan sesgos de correspondencia. Roles sociales y estereotipos de sexo. Interacción y emoción. Desarrollo de estereotipos por medios del aprendizaje. Aprendizaje de los estereotipos a partir de los demás. Aprendizaje a través de los medios de comunicación. Estereotipos de sexo y medios de comunicación. Desarrollo de estereotipos que justifican las desigualdades.

UNIDAD XVII

Utilización de estereotipos. De los preconceptos al perjuicio. ¿qué activa los estereotipos?. Juicios estereotipos instantáneos. Menos capacidad, más estereotipos. Estereotipos y juicios ponderados. Búsqueda de evidencias para confirmar el estereotipo: dime donde mirar. Interpretación de las evidencias para ajustarse al estereotipo: bien, si lo consideras de este modo. Restricción de evidencias para confirmar el estereotipo: profecía de autorrealización. Profecía de autorrealización en la escuela. Profecías de autorrealización en el trabajo.

UNIDAD XVIII

Cambio de los estereotipos: vencer el sesgo para reducir el perjuicio. Contacto intergrupal: ¿conocer a los individuos cambia los estereotipos en el grupo? Barreras contra el cambio de estereotipo: ¿es suficiente el contacto? Explicación de la información incoherente. Compartimentación de la información incoherente. Compartimentación de la información incoherente. Diferenciación de miembros del grupo atípicos efectos de contraste. Vencer las defensas del estereotipo: tipo de contacto eficaz. Repetición de incoherencias: antídoto para las “explicaciones”. Difusión de la incoherencia: antídoto para la subtipificación. Ser típico a la vez contraste. La eficacia del contacto. Contacto intergrupal en la vecindad. La voluntad es el camino para vencer los estereotipos activados automáticamente.

VI METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA

Se trata de una materia teórico-práctica que se realizará normalmente en dos sesiones semanales. Una sesión tendrá carácter teórico y la otra tendrá carácter de laboratorio, donde el alumno realizará ejercicios para aplicar conocimientos adquiridos, ya sea en forma individual o en forma grupal.

El método de docencia consiste fundamentalmente en una combinación entre clases teóricas y prácticas, donde, en primer lugar, se explicarán los contenidos de cada uno de los bloques del programa y sus conceptos, para luego aplicarlos a la comprensión de situaciones sociales actuales. Cada bloque del programa va acompañado de un conjunto de lecturas obligatorias que se comentarán en clase

Para poder cumplir con los objetivos planteadas, se trabajará bajo la siguiente metodología: clases presenciales semanales con exposiciones en Power Point por parte del profesor; sesiones semanales con tareas y ejercicios, tanto individuales como grupales; lecturas, tareas y ejercicios de reflexión: feedback del docente, tareas remediales; entrega de trabajos escritos; defensa oral de los trabajos escritos; autoevaluación; coevaluación; exámenes escritos.

ACTITUDES TRANSVERSALES (Instrumento: Ficha de escala de actitudes)

El logro de los propósitos de las estrategias metodológicas se manifiestan cuando el alumno:

- Valora la importancia de las lecturas previas
- Argumenta fundadamente sus puntos de vista críticos
- Exhibe actitud crítica, reflexiva y valorativa en el uso de conceptos, principios, leyes y teorías para fundamentar sus planteamientos.

- Actúa con orden, puntualidad, responsabilidad y perseverancia en el trabajo en equipo
- Participa en actividades de búsqueda de antecedentes de un estudio a realizar.
- Maneja diferentes fuentes de información
- Posee pensamiento reflexivo, metódico y crítico
- Expone correctamente sus ideas.

VII EVALUACION

En coherencia con los productos esperados en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-Escuela de Ciencias Políticas y Sociales, se adoptará el régimen de evaluación de los alumnos/as (considerado lo establecido por la Dirección Académica). Se basa en los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

La evaluación de la asignatura comprende una parte teórica y otra práctica. La parte teórica se evaluará mediante un examen de los conocimientos interiorizados del programa de la asignatura. El material en que se basará dicha evaluación son los contenidos impartidos en las clases y los conocimientos obtenidos de las lecturas indicadas en clase.

Para la evaluación de la parte práctica los/as alumnos/as deberán presentar un trabajo de análisis de una situación o problema psicosocial, utilizando las teorías y los conceptos Psicosociológicos estudiados en el programa y siguiendo la pauta que se indicará en clases.

El Examen Final evaluará los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales adquiridas por el alumno/a y su capacidad de integrarlos, sistematizarlos, aplicarlos y generalizarlos

NORMAS DEL CURSO

DEL ALUMNO

- Convendrá con el docente, la tolerancia para la apertura de las sesiones de clase
- Cumplirá con las tareas, lecturas, investigaciones y demás actividades que se le encomienden
- Se comportará adecuadamente con todos los miembros de la comunidad
- Participará activamente en clase con actitud crítica y analítica.

Es importante que como estudiante tenga en cuenta que:

- Es requisito para la consideración de exámenes, tareas e informes escritos en general, que éstos muestren las siguientes características:
 - Buena redacción y ortografía

- Elaboración personal con juicio crítico
- Presentación en hojas tamaño A4 y en procesador de palabras
- Durante los exámenes y elaboración de tareas individuales, el estudiante no puede transmitir o recibir información
- Si el estudiante falta a un examen parcial, tendrá derecho a un examen de recuperación con anuencia de la Dirección Académica.
- En el caso de tareas y ejercicios no presenciales, se debe respetar tanto el formato como la fecha establecida para la entrega de la actividad. Transcurrida esa fecha no serán evaluadas.

DEL DOCENTE

- Se apegará al programa y cubrirá totalmente su contenido
- Convendrá con los estudiantes, la tolerancia para la apertura de las sesiones de clase.
- Dará a conocer al estudiantado al inicio del curso, los criterios que se tomarán para las evaluaciones correspondientes
- Dará a conocer a los estudiantes el programa al inicio del semestre
- Orientará a los alumnos para obtener la bibliografía y material de apoyo que se requiera
- Utilizará el material didáctico (antología de lectura) recopilado y elaborado para el curso

MEDIOS AUXILIARES

- Retroproyector, transparencias
- Textos de base, consulta, complementarios, de ampliación
- Material informativo de base, de refuerzo y de apoyo
- Gráficos, láminas, cuadros, diagramas, tiras didácticas.
- Uso de computadoras

VIII BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica y Complementaria

- **ALVARO**, J.L y Garrido, A. (2003) Psicología Social: perspectivas psicológicas y sociológicas, Madrid: McGraw-Hill
- **AMOSSY**, Ruth y otros. 2003. Estereotipos y clichés. Editorial Eudeba. Colección Enciclopedia
- **BARON, R A.** y Byrne D. 1997. Psicología Social. 8ª edición. Prentice Hall Iberia. Madrid.
- **BARRA ALMAGIA**, Enrique. 1998. Psicología Social. Universidad de Concepción.
- **BERNARD**, Marcos. 2006. El trabajo psicoanalítico con pequeños grupos. Editorial LUGAR EDITORIAL.
- **COVEY**, Stephen R. 1985. EL LIDERAZGO CENTRADO EN PRINCIPIOS, Ed. Paidós, México.

- **FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C.** (2003) *Psicologías Sociales en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Editorial Fundamentos
- **FERRY, Guilles.** 1999. El trabajo en grupo. Barcelona
- **GILL RODRIGUEZ, Francisco, ALCOVER DE LA HERA, Carlos María y otros.** 1999. Introducción a la Psicología de los grupos. Ediciones Pirámides.
- **HOMANF, George.** 2000. El grupo Humano. Eudeba Editorial Universitaria de Bs As.
- **KIRSTEN RAINER E.** 1990. Trabajo social de grupos, Entrenamiento de Grupos. Ed. Mensajero.
- **MARTINEZ, Ma del Carmen y PATERNA Consuelo.** Manual de Psicología de los grupos. Editorial Síntesis. S.A. Impreso en España. <http://www.sintesis.com>.
- **MORALES DOMÍNGUEZ, José Francisco.** 2008. Psicología Social. McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. 3ª edic.
- **NAPIER, Rodney; GERSHENFELD, Mattie K.** 1995. Grupos Teoría y Experiencia. Editorial Trillas. México
- **PAGES, Max.** 1977. La vida afectiva de los grupos. Barcelona
- **QUIRIGA, Francisca.** 2001. La dimensión afectiva de la vida. Cuaderno de Anuario Filosófico-Serie Universitaria. Nº 143. Universidad de Navarra. España
- **ROBERTIS, Cristina.** 2007. La intervención colectiva en trabajo social. La acción con grupos y comunidades. Editorial LUMEN.
- **ROBBINS, Stephen P.** 1996. Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. Séptima edición
- **SARASQUETA, Victor y otros.** 2010. Liderazgo y Negociación. Capacidades integrales para el desempeño eficaz en contextos competitivos. Editorial Temas GRUPO EDITORIAL.
- **STEPHEN R., Covey.** 1985. El liderazgo centrado en principios. Edit Paidós. México
- **SMITH, Eliot R.; MACKIE, Diane M.** 2000. Psicología Social. Editorial Panamericana.
- **SHAW, Marvin.** 1980. Dinámica de grupos. Psicología de la conducta de los pequeños grupos. Ed. Herder, Barcelona, España.
- **TURNER, J.C.** 1990. Redescubrir el grupo social. Ediciones Morata S.A. Madrid. España

Prof. Dra. Zunilda Inés Alfonso

González